

Documentación » Manual » Clientes » Embudos Email Marketing

Embudos Email Marketing

Embudos para correos automáticos.

Anonymous · 16/09/2026

Embudos Email Marketing

Esta opción permite crear un conjunto de correos electrónicos que se pueden programar para ser enviados automáticamente a sus prospectos

Esto busca lograr captar al cliente y que se decida a comprar el producto o servicio.

Embudos Email Marketing					
+		⏮ ⏪ 1 ⏩ ⏭		⬇️ Guardar como...	
Embudo	Creado	Etapas	Prospectos	Activo	Acciones
				Si	🔍
Embudo	30/06/2025	1		Si	🔍
Mostrar todos los registros (sin paginar)					

Para crear un embudo debe hacer clic en el icono “+”, completar la glosa y si el embudo se encuentra activo.

Crear embudo de ventas

✖ Glosa

Nombre del embudo de ventas

¿Activo?

Si

¿Se encuentra habilitado el embudo de ventas para ser usado por futuros clientes?

Agregar nueva etapa al embudo

+

Guardar

El embudo se va creando en etapas, cada etapa es un correo electrónico que se enviará al cliente. Se pueden crear múltiples etapas con la opción “Agregar nueva etapa al embudo”.

Las etapas se van configurando una a una, se debe agregar:

- El número que corresponde al número de la etapa u orden dentro del embudo de ventas.
- El asunto del correo electrónico que será enviado al cliente.
- Finalmente, el mensaje que irá en el correo con el cuerpo del mensaje.

Etapa #1

Número

1

Número de la etapa u orden dentro del embudo de ventas

Asunto

Etapa 1

Asunto del correo electrónico que será enviado al cliente

Mensaje

↶ ↷ Paragraph System Font 12pt B I U A ↕ ↗ T

↕ ↖ ↗ ↘ ↙ ↚ ↛ ↜ ↝ ↞ ↠ ↡ ↢ ↣ ↤ ↥ ↦ ↧ ↨ ↩ ↪ ↫ ↬ ↭ ↮ ↯ ↰ ↱ ↲ ↳ ↴ ↵ ↶ ↷ ↸ ↹ ↺ ↻ ↼ ↽ ↾ ↿ ⇀ ⇁ ⇂ ⇃ ⇄ ⇅ ⇆ ⇇ ⇈ ⇉ ⇊ ⇋ ⇌ ⇍ ⇎ ⇏ ⇐ ⇑ ⇒ ⇓ ⇔ ⇕ ⇖ ⇗ ⇘ ⇙ ⇚ ⇛ ⇜ ⇝ ⇞ ⇟ ⇠ ⇡ ⇢ ⇣ ⇤ ⇥ ⇦ ⇧ ⇨ ⇩ ⇪ ⇫ ⇬ ⇭ ⇮ ⇯ ⇰ ⇱ ⇲ ⇳ ⇴ ⇵ ⇶ ⇷ ⇸ ⇹ ⇺ ⇻ ⇼ ⇽ ⇾ ⇿ ⇿ ⇿ ⇿ ⇿ ⇿ ⇿ ⇿ ⇿ ⇿

¡Hola!

Etapa N°1 del embudo.

P

7 WORDS POWERED BY TINY

Cuerpo del mensaje de correo electrónico que será enviado al cliente

Se podrá agregar el estado de la venta, es decir, ¿en qué estado de la venta se puede enviar la etapa al cliente? Ejemplo: Enviar sólo antes de cerrar, enviar en cualquier momento, enviar sólo después de cerrar.

Y también el tiempo de envío, que corresponde al tiempo que debe pasar desde el envío de la etapa anterior para enviar el correo de la etapa siguiente.

Estado

Enviar solo antes de cerrar

¿En qué estado de la venta se puede enviar la etapa al cliente?

Tiempo envío

Enviar 1 hora después

Tiempo que debe pasar desde el envío de la etapa anterior para enviar esta

Importante

Un embudo de ventas en realidad es algo mucho más complejo que sólo un listado de correos electrónicos. La implementación que está acá es una versión muy resumida y sencilla.

Lo más importante en esta funcionalidad, es el contenido que se entregará en los correos electrónicos. Deberá ser relevante para captar la atención del cliente.

Última actualización el 16/09/2026